



Harrier accountancy-bedrijfsadvies
Verlengde Bremenweg 1
9723 Jv Groningen
Groningen
Bijgewerkt: 15 december 2020



Proces	Doelen/ambities	Indicatoren
kennis belang beleid implementatie communicatie	1. Alle medewerkers weten voldoende over duurzaam ondernemen en onderkennen het belang ervan. 2. Voor december 2021 is klantonderzoek gedaan over wat klanten op het gebied van MVO van Harrier verwachten. 3. Wij hebben een helder MVO actieplan en beleidsplan 4. Onze (belangrijkste) klanten zijn goed bekend met ons MVO-beleid 5. In 2021 bieden wij advies/densten aan op het gebied van duurzaam ondernemen 6. In 2021 kopen wij 100% duurzaam in 7. In 2021 zijn wij volledig CO2 neutraal 8. In 2021 staan wij bekend als duurzame accountantskantoor in Nederland 9. Vanaf najaar 2020 organiseren wij een jaarlijks evenement over duurzaamheid om onze kennis en ervaring met andere ondernemers te delen.	Toetsen tijdens functioneringsgesprekken en door middel van een quiz via Yahoo!. Onbewuste slappen zetten, zodat onbewust de intrinsieke motivatie wordt gevoeld (onbewuste slappen zie planlet). Inzicht in hoe de A-klanten tegen MVO aankijken, zodat advies op maat gegeven kan worden DuOn-Agenda maakt dit actieplan inzichtelijk, hierdoor hebben we goed zicht op de voortgang van onze MVO-doelen. Daarnaast hebben wij een heldere en toekomstbestendige koers voor ons bedrijf uitgezet Vragen opnemen in ons klanttevredenheid onderzoek Wij delen onze kennis en ervaring op het gebied van duurzaamheid. Daarnaast spelen we in op wat uit het klantonderzoek naar voren komt Conform criteria eigen duurzaam inkopen beleid. Zie excel bestand in MVO-verslag op website De milieubarometer Vermeldingen op relevante media. Mededen met projecten, prijzen, toetsingen Dag van de duurzaamheid met externe partijen (wanneer corona het toelaat)

Geplande acties	Verantw.	Wanneer	Gereed?	Profiel	Toelichting
1.1 Interne MVO brainstorm-sessie organiseren	MVO groep	sep-20	ja	inzicht en motivatie van personeel	Deze sessie heeft als doel om alle medewerkers op de hoogte te stellen van MVO binnen harrier
1.2 Lid worden van vakbladen met betrekking tot duurzaamheid (duurzaam bedrijfsleven)	Henriette	jul-20	ja	zichtbaarheid voor medewerkers en ondernemers die langskomen. Weten wat er	Sanne houdt de inhoud van deze bladen bij en zet af en toe iets op social media en de website
2.1 De A-klanten een enquête laten invullen over MVO	Sanne & Harry	najaar 2021		Behoeftes, verwachtingen en interesses inzichtelijk maken van A-klanten	Door dit helder te krijgen kunnen wij beter advies op maat geven en vergroot je de klanttevredenheid
2.2 Lijst maken met welke A-klanten interesse hebben in MVO?	MVO groep	voorjaar 2021		Behoeftes, verwachtingen en interesses inzichtelijk maken van A-klanten	Welke klanten kan je warm maken voor onze duurzaamheidsadviesdienst. Let op: Alleen waar een behoefte ligt kunnen wij opvullen. MVO komt over het algemeen vanuit het intrinsieke motivatie van de mens.
3.1 MVO doelen helder in een MVO-verslag	Sanne	jul-20	ja	intern en extern helderheid in waar we voor staan	Link leggen met SDG's en doelen specifiek voor op de werkvloer.
3.2 DuOn-Agenda opstellen	Sanne	jan-20	ja	overzicht houden op maatregelen en resultaten meten	Jaap van Dzyzzon advies vragen, aanbevelingen uit Duurzaamheidsprofiel en maatregelen Milieubarometer selecteren en opnemen.
3.3 DuOn-Agenda monitoren	Sanne, Henriette	heel 2020		voortgang uitvoering monitoren	Elk kwartaal op directieoverleg bespreken. Sanne licht voortgang toe.
3.4 Herformuleren van onze visie en missie (indien nodig)	Harry	okt/nov 2020	ja	toekomstbestendige visie en missie, heldere koers	met input van MVO-beleid, brainstorm sessie etc. visie en missie herformuleren.
3.5 MVO-doelen kwantificeren en opnemen in de MVO-beleid voor 5 jaar.	Sanne & Harry	tijdens HARRIER dag begin 2021		Voortgang doelen monitoren	MVO-milieubarometer van Stimul ar gebruiken (zie Milieubarometer). Voortgang elk kwartaal monitoren in DuOn overleg.
3.6 Budget scholing vaststellen en toevoegen aan duurzaamheidsverslag	Sanne & Harry	sep-21		Voortgang doelen monitoren	Cijfers over wat wij uitgeven aan de ontwikkeling van onze medewerkers
3.7 Ziekteverzuim cijfers opnemen in duurzaamheidsverslag	Sanne & Harry	sep-20	ja	Voortgang doelen monitoren	Wat zijn onze daadwerkelijke ziekteverzuim cijfers
3.8 Excel bestand over de veranderingen in ons inkoopbeleid toevoegen aan duurzaamheidsverslag	Sanne & Harry	okt/nov 2020	ja	Voortgang doelen monitoren	Een bestand waarin staat welke veranderingen wij hebben doorgebracht in ons inkopen. Welke drie hadden wij eerst, welke nu en waarom?
3.9 Onze CO2 verbruik duidelijk weergeven in het duurzaamheidsverslag	Sanne & Harry	okt/nov 2020	ja	Voortgang doelen monitoren	Wat is onze CO2 uitstoot ten opzichte van bijvoorbeeld het branchegemiddelde?
4.1 MVO-directieverklaring opstellen	Harry	sep-20	ja	duurzaam commitment uitstralen, eigen houvast	Zie voorbeelden van andere bedrijven.
4.2 Tekst over MVO-beleid opnemen in standaardoffertes	Sanne	dec-21	ja	MVO-imago, klanten die bij ons passen aantrekken	korte tekst, met verwijzing naar MVO-beleid op onze website
5.1 MVO-pagina maken voor website. Met een rapport van de milieubarometer	Sanne	sep-20	ja	MVO-imago, klanten die bij ons passen aantrekken	verlij stand van zaken melden. Belang benoemen, proces waari n we zitten en wat men op deze pagina kan verwachten. Steeds verder aanvullen. Kernachtige hoofdboodschap en verwijzing naar deelonderwerpen, inkoopprojecten, resultaten, certificaten etc.
6.1 Inkoop bronnen inzichtelijk maken en verduurzamen	Sanne	sep/jul 2020	ja	invoelheid inkoopprocessen vergroten, leveranciers motiveren tot MVO's die wat we inkopen bijlans gaan en wat we kunnen aanpassen, gaan we aanpassen. (zie schema inkoop excel)	Alles wat we inkopen bijlans gaan en wat we kunnen aanpassen, gaan we aanpassen. (zie schema inkoop excel)
7.1 Onze CO2 footprint in kaart brengen door de Milieubarometer	Sanne	okt/nov 2020	ja	volledig CO2 neutraal worden	Milieubarometer
7.2 Leveranciers overtuigen tot MVO	Henriette	sep/jul 2020	ja	Alleen met leveranciers samenwerken die dezelfde visie dragen	Imago, uitstraling, Leveranciers moeten ons in hun portefeuille willen i.p.v. andersom
8.1 Zichtbaarheid over duurzaamheid vergroten op social media en website	Sanne	aug-20	ja	zichtbaarheid voor medewerkers en ondernemers die langskomen. Weten wat er	Sanne gaat opzoek naar content zodat één keer per maand bewust gekeken wordt naar het delen van MVO content op de website en social media kanalen. Actief volgen van (potentiele) klanten en partners
9.1 Organiseren van de Dag van de Duurzaamheid	Sanne, Henriette en Harry	sep-21	corona	zichtbaarheid, imago, potentiële klanten aantrekken	Duidelijk statement neerzetten
9.2 MVO bijeenkomsten organiseren in samenwerking met 20 met inspirerende sprekers ombeent MVO.	Sanne	sep-21			
9.3 Presenteren wij het duurzaamheids-kompas	Harry	voorjaar 2021		verdienmodel	kennis en ervaring delen. Duurzaamheidskompas wordt gepresenteerd op DvdD
Overall					
MVO-coördinator aanstellen	Sanne	feb-20	ja	helder wie verantwoordelijk is	Sanne Vogel is verantwoordelijk voor MVO binnen het bedrijf. Sanne wordt ondersteunt door Harry en Henriette Marissen.

Beheerlijk bestuur / MVO-principes	Doelen/ambities	Indicatoren			
verantwoordig transparantie ethisch gedrag stakeholderbelangen rechtsoorde	1. Wij leggen actief verantwoordelijkheid af over onze maatschappelijke impact 2. Wij worden gezien als een transparante organisatie 3. Ethisch gedrag staat bij alle medewerkers hoog in het vaandel 4. Respect voor wet- en regelgeving en internationale gedragsnormen is zeer goed geregeld	MVO-jaarsverslag Klanttevredenheidonderzoek Enquête onder medewerkers kwaliteitshandboek Harrier, inkoopbeleid			
Geplande acties	Verantw.	Wanneer	Gereed?	Profiel	Toelichting
1.1 MVO-jaarsverslag opstellen	Sanne & Harry	jan/jul 2020	ja	intern en extern helderheid over resultaten	inhoud: evaluatie beleid, voortgang doelen en ambities (MVO-balans), evt. bijstelling beleid en acties



12. Verantwoorde consumptie en productie

13. Klimaatactie

17. Partnerschap om doelstellingen te bereiken

3. Goede gezondheid en welzijn

5. Gendergelijkheid

1.2 MVO-beleid, jaarverslag e.d. op website zetten	Sanne & Harry	aug-20	ja	transparantie, eerlijk zaken doen	Klanttevredenheidsonderzoek, enquête onder medewerkers
1.3 Milieubarometer rapport op website	Sanne	aug-20	ja	intern en extern helderheid over resultaten	inhoud, evaluatie beleid, voortgang doelen en ambities (MVO-balans), evt. bijstelling beleid en acties
2.1 Klanttevredenheidsonderzoek afnemen	Sanne & Harry	najaar 2021		inzicht in (potentiële) klanten, samenwerkingspartners etc. belangen etc.	zie link in duurzaamheidsprofiel voor aanpak.
2.2 Enquête afnemen bij medewerkers	Sanne & Harry	najaar 2021		inzicht in hoe medewerkers denken over MVO maar ook ethisch gedrag	De vragen worden gesteld door middel van stellingen en een ranking van 1-5
3.1 Draafkettelijke interne en externe vertrouwenspersoon instellen	Harry & Henriette	Begin 2021		medewerkers kunnen altijd terecht met ethische kwesties, geen escalatie omdat zaken snel kunnen worden opgelost	Een vertrouwenspersoon op het werk aanwijzen. <u>Buiten de directie om</u> . Tijdens de brainstormsessie vragen naar behoeftes. Anoniem laten invullen wie ze graag als vertrouwenspersoon zien en of ze zelf vertrouwenspersoon zouden willen zijn.
3.2 Personeelsvertegenwoordiging opzetten	Medewerkers buiten MVO groep	Begin 2021		medewerkers kunnen altijd terecht met ethische kwesties, geen escalatie omdat zaken snel kunnen worden opgelost	<u>Buiten de directie om</u> . Tijdens de brainstormsessie vragen naar behoeftes. PVT door het team laten kiezen
3.3 Personeelsvereniging opzetten	Medewerkers buiten MVO groep	Eind 2020	ja	Personeelsuitjes, gezamenlijke lunch, gezamenlijke activiteiten organiseren.	Medewerkerstevevredenheid vergroten.
4.1 De lunch van de medewerkers verduurzamen	Medewerkers buiten MVO groep	2021		Groepsgevoel. Gezamenlijk doel, samen voor MVO.	Door bezig te zijn met MVO hopen we dat uiteindelijk medewerkers zullen opstaan en zich gaan bekommeren om de lunch. Zodat we hun eigen motivatie aanwakkeren om de wereld een stukje schoner te maken. We dwingen niemand, maar hopen op eigen initiatief.
4.2 Gesprek met leveranciers	Henriette	sept/juli 2020	ja	beperken risico's op imago schade, claims etc.	onderdeel maken van duurzaam inkopen beleid. Zie Proces.



12. Verantwoorde consumptie en productie



17. Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Doelen/ambities	Indicatoren
People Mensenrechten werkomsstandigheden eerlijk handelen Klant- en consumentenbelangen maatschappelijke betrokkenheid	1. Respect voor mens en dier binnen en buiten ons bedrijf staat bij ons hoog in het vaandel 2. De arbeidstevevredenheid in ons bedrijf is zeer hoog 3. Onze medewerkers hebben een optimale gezondheid. werkgerelateerd ziekteverzuim lager dan 2% 4. Eerlijke handel is onderdeel van ons DNA 5. Wij zijn een maatschappelijk betrokken bedrijf en worden als zodanig ook gezien door onze stakeholders 6. wij geven concreet inhoud aan social returns: minimaal 5% van medewerkers had afstand tot arbeidsmarkt
Geplande acties	Verantw. Wanneer Gereed? Profiel Toelichting
1.1 Afspraken omtrent mensenrechten opnemen in beleid van het bedrijf	Harry sept/juli 2020 ja recht doen aan onze waarden o.a. discriminatie, gelijke behandeling
1.2 PVT team benoemen op kantoor	Medewerkers buiten MVO groep begin 2021 Tijdig aanpak van problemen Het bedrijf kent een sterke groei qua personeel. Een PVT toevoegen aan het team is voorbereiden op de toekomst. Wel moeten er duidelijke afspraken komen wat onder de taken valt van een PVT.
2.1 Enquête houden onder medewerkers over arbeidstevevredenheid (eens per twee jaar)	Harry & Henriette najaar 2020 Zicht op mening en wensen personeel Naast functioneringsgesprekken ook anonieme schriftelijke vragen stellen buiten deze gesprekken om.
3.1 Overwerken gebeurd niet	Harry & Henriette / ja vitale medewerkers, laag ziekteverzuim, hoge productiviteit Bewaken van niet overwerken geeft een gevoel van luisterend oor.
3.2 Thuiswerken introduceren	Harry & Henriette sept/juli hoge arbeidstevevredenheid en -productiviteit, minder kantoorruimte nodig, minder woon-werkkilometers, efficiënter werken Door de corona-crisis heeft iedereen gemerkt wat thuiswerken betekend. Tijdens de brainsormsessie op 21 september peilen wij hoe medewerkers hierover denken.
3.3 Fruit wordt aangeboden door werkgever	Harry & Henriette / ja hoge arbeidstevevredenheid en -productiviteit, waardering Wordt al gedaan, iedere week op maandag is er nieuw fruit waar alle medewerkers van mogen eten
3.4 Samen lunchen aan de bar op kantoor	Harry & Henriette / ja hoge arbeidstevevredenheid en -productiviteit, waardering Sinds maart 2019 geïntroduceerd
3.5 Tussen de middag Marley uitlaten met een wandeling	Harry & Henriette / ja hoge arbeidstevevredenheid en -productiviteit, waardering 30 minuten
3.6 Vrijdagmiddag borrel	Harry & Henriette / ja hoge arbeidstevevredenheid en -productiviteit, waardering vaste prik!
4.1 Transparante werkwijze Weet iedereen wat van hem of haar wordt verwacht en is het duidelijk wat de medewerker van collega's verwacht	Harry & Henriette voorjaar 2021 hogere arbeidstevevredenheid, helderheid in afspraken. Duidelijke communicatie MTD (medewerkers tevredenheid onderzoek)
4.2 Transparante werkwijze Weet de klant wat ze van ons kunnen en mogen verwachten en wat verwacht de klant van ons	Harry & Henriette voorjaar 2021 hogere arbeidstevevredenheid, helderheid in afspraken. Duidelijke communicatie MTD (medewerkers tevredenheid onderzoek) & KTD (klant tevredenheid onderzoek)
4.3 Transparante werkwijze Inzicht in hoe het bedrijf ervoor staat qua cijfers kan een vorm van transparantie op de werkvloer zijn	Harry & Henriette voorjaar 2021 hogere arbeidstevevredenheid, helderheid in afspraken. Duidelijke communicatie MTD (medewerkers tevredenheid onderzoek)
4.4 Transparante werkwijze Welke doelien heeft het bedrijf. Wat willen we bereiken op korte termijn en lange termijn (5 jaar)	Harry & Henriette voorjaar 2021 hogere arbeidstevevredenheid, helderheid in afspraken. Duidelijke communicatie MTD (medewerkers tevredenheid onderzoek)
5.1 Betrokken zijn bij lokale initiatieven zoals commissie, besturen en projecten.	Iedereen heel 2020 MVO-imago, bewustwording medewerkers Dit doen wij, misschien nog specifieker op duurzaam oriënteren
5.2 Studenten een rol geven binnen ons bedrijf	Harry & Sanne najaar 2020 MVO-imago, gebruik maken van verse ideeën van jonge mensen Noorderpoort, Sanne contactpersoon, RUG student met afstudeeronderzoek in veranderingsmanagement S. Braam.
6. Medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt	Harry & Henriette / ja MVO-imago, diversiteit in bedrijf, goed gevoel Hebben we ons team.



3. Goede gezondheid en welzijn



5. Gendergelijkheid



12. Verantwoorde consumptie en productie

Doelen/ambities	Indicatoren
Planet milieumanagement afval, emissies en grondstoffen energie klimaatverandering natuurlijk milieu	1. Onze milieuprestaties worden ieder jaar beter 2. Wij ondernemen klimaatneutraal in 2020 3. Wij ondernemen fossielvrij in 2021 4. Bewustwording van duurzaam ondernemen onder klanten en medewerkers vergroten. 5. Wij ondersteunen externe projecten met betrekking tot duurzaamheid
Geplande acties	Verantw. Wanneer Gereed? Profiel Toelichting
1.1 Milieucordinator aanstellen	Sanne feb-20 ja helder wie verantwoordelijk is Femke heeft 2 dagen per week voor deze taak. Werkt samen met Piet als onderdeel van integraal MVO-beleid
1.2 Jaarlijks invullen van de Milieubarometer	Sanne eider jaar inzicht in milieuprestaties en CO2-footprint Milieubarometerverslag intern delen en op website zetten
1.3 maatregelen Milieubarometer doornemen en opnemen in DuOn-Agenda	Sanne jan-20 ja verbeteren milieuprestaties, kostenbesparing DuOn-Agenda goedkeuren door directie
1.4 uitvoeren maatregelen actieplan	Sanne & Henriette heel 2021 concrete stappen zetten in overleg met afdelingen
2.1 jaarlijks ambities monitoren en bepalen of extra maatregelen nodig zijn	Sanne, Henriette en Harry eider jaar inzicht in behalen ambities DuOn-Agenda goedkeuren door directie



12. Verantwoorde consumptie en productie

2.2 De CO2 uitstoot dat wij niet tot 0 kunnen reduceren, CO2 neutrale lucht bij kopen	Sanne & Harry	najaar 2021	ja	klimateutraal worden	Advies Jaap Dzyzjon
3.1 elektrische auto kopen voor zakelijk verkeer	Harry	najaar 2020	ja	fossielvrij worden in 2021	Naast de lease auto's kunnen worden ingeleverd wordt gekozen naar een alternatief
3.2 Geen lease auto's meer	Harry	najaar 2020	ja	fossielvrij worden in 2021	Medewerkers krijgen geen leaseauto meer. Ze kunnen gebruik maken van een eco auto
3.5 Thuiswerken mogelijk maken	Harry & Henriette	jan/juli 2020	ja	Woon-werk verkeer stimuleren groener te worden	Door corona weten we hoe thuiswerken is. Dit kunnen we nu ook gebruiken voor MVO
3.6 Carpoolen	Harry	jan/juli 2020	ja	Woon-werk verkeer stimuleren groener te worden	Mochten sommige collega's dicht bij elkaar wonen
3.7 Klanten op kantoor laten komen	Iedereen	jan/juli 2020	ja	fossielvrij worden in 2021	Dit moet onze persoonlijke band met de klant niet in de weg staan
3.8 Online-sessies stimuleren	Harry & Henriette	jan/juli 2020	ja	fossielvrij worden in 2021	Via Microsoft Teams, Harrie Koers-moment - Harrie coffee break
3.9 bedrijfsreizen met OV of busvervoer	PV	elke jaar	ja	fossielvrij worden in 2021	In de toekomst wanneer de PV dingen gaat organiseren
4.1 Onderhoud batenterrein klimaat neutraal	Harry & Henriette	elke jaar	ja	Uitstraling bedrijf, aantrekkelijk voor personeel	Onkruidbeschrijving met borstels.
4.2 Moestuin aanleggen, mesten met compost uit de compost-bak	Sanne & Henriette	sep-20	ja	Onbewuste stimulans	Kruiden uit de tuin worden gebruikt voor kooksessies met klanten.
4.3 Bloemenstrook aanleggen	Sanne & Henriette	sep-20	ja	Onbewuste stimulans	Het stukje grond voor de auto's (+/- 30m2) - Voor biodiversiteit
4.4 Insectenhotel aan houden waard plaatsen	Harry	sep-20	ja	Onbewuste stimulans	Voor biodiversiteit
4.5 Logo veranderen van vliegtuig naar vogel	Sanne	Begin 2021	ja	Uitstraling, imago	Via Noorderpoort, S. Borger is contact persoon
4.6 Ieder kwartaal een blog over duurzaamheid	Sanne & Harry	Doorlopend	ja	bewustheid en naamsbekendheid creëren	Koplopersproject benoemen, klanten meemenen door onze duurzaamheidsreis
4.7 Als team iets doen voor de maatschappij - goed doel	Sanne & Harry	najaar 2021	ja	Vanuit een goed hart	Menschen kunnen we als team ieder jaar een goed doel kiezen.
4.8 Printerstand op zwart/wit	Henriette	dec-21	ja	Bewustwording van de kleine staps	Via de mail of een kleine MVD acties benoemen.
4.9 Vloa/wasser en andere sloopgebruikers voornamelijk overdag sarantien	Sanne	dec-20	ja	Bewustwording van de kleine staps	Via de mail of a toe kleine MVD acties benoemen, zoals energiegebruikers overdag aan te zetten.
4.10 Open regenton op het terrein zetten	Sanne & Henriette	dec-20	ja		
4.11 Minder tegels meer groen / terrinacan laten uitvoeren door Donkergroen	Sanne & Henriette	dec-20	ja	Advies inwinnen	Via Donkergroen (kok Kloppe) gaan we een terreincan laten uitvoeren. Vanuit daar maken wij plannen voor in 2021
4.12 Uitzoeken wat is duurzamer een echte of neppe kerstboom	Sanne	sep-20	ja	Zichtbaarheid voor medewerkers. Bewuste keuze	http://www.milieucontra.nl/bevut-winkelen/algemene-producten/kerstbomen/
4.13 Vogelhuysjes aan houden waard plaatsen	Sanne & Henriette	voorjaar 2021	ja	Zichtbaarheid voor medewerkers en klanten. Bewuste keuze	
4.14 Bakken aan het hek met bloemen en planten.	Sanne & Henriette	voorjaar 2021	ja		
4.15 Boom planten in het midden op het terrein met bankjes rond de sluis	Sanne & Henriette	voorjaar 2021	ja		
4.16 Licht bij de ingang met bewegingsensor	Sanne & Henriette	voorjaar 2021	ja		
5.1 Lokale initiatieven volgen	Iedereen	altijd	ja	Kennis en ervaring delen. Imago, bewustzijn creëren	Gericht op duurzaamheid
5.2 Samen met meerdere ondernemers acties uitvoeren.	Iedereen	dec-20	ja	Evenementen organiseren met gast-bedrijven	Dag van de duurzaamheid bijvoorbeeld
5.3 Goede doelen steunen	Henriette	altijd	ja	Internele motivatie, saamhorigheid	met 4 mijl rennen voor een goed doel (voorbeeld)



Profiel	Doelen/ambities	Indicatoren			
Financieel	1. Door onze duurzame maatregelen zijn wij een voorbeeld voor onze klanten	Advieswerkzaamheden			
positie in de markt	2. 1 van de 5 nieuwe klanten kiest voor ons voor ons MVD	Forms - MVD indicator rating 1-5			
interne processen	3. Onze interne processen zijn zo efficiënt mogelijk geïntegreerd	Kwaliteitsysteem, vragen in functioneringsgesprekken			
innovatie en ontwikkeling	4. Jaarlijks duurzaam evenement met innovaties en ontwikkelingen omtrent MVD	Dag van de Duurzaamheid			
	5. Voor de specialisaties branches introduceren wij een duurzaamheids-dienst	Advieswerkzaamheden			
	6. In 2021 zijn wij de meest duurzame accountant van Nederland	Certificaten, prijzen etc.			
Geplande acties	Verantw.	Wanneer	Gereed?	Profiel	Tuiclichting
3.1 CO2 neutraal zijn	Sanne & Harry	najaar 2020		imago, uitstraling, merkbeleving	CO2 bijkopen indien nodig
3.2 Fossielvrij zijn	Harry	najaar 2021		imago, uitstraling, merkbeleving	Electrisch rijden, duurzaamheids-fee
3.3 Energie neutraal pand	Sanne & Harry	?	ja	imago, uitstraling, merkbeleving	Uitstraling kan nog worden verbeterd, moestuin, groen fietsenstalling dak, oplopaal, verlichting buiten op zonne-energie
3.4 inzetbaarheid personeel	Harry	?	ja	imago, uitstraling, merkbeleving	positief stimuleren
3.5 Adviesdienst opzetten op gebied van duurzaamheid	Harry	najaar 2020		imago, uitstraling, merkbeleving	professionele uitstraling, samenwerkingen met meerdere partijen
2.1 Klantacceptatie lijst aanpassen met MVD vraagstuk	Sanne & Harry	najaar 2020		imago, klantenkennis, eigen fanbase creëren	een rating vraag zodat je een indicatie krijgt.
3.1 Kwaliteit waarborgen en efficiënte automatisering toepassen waar nodig	Harry	altijd		Bewustzijn creëren	Minder papier printen
3.2 Personeel bijscholen omtrent MVD en duurzaamheid	Harry				
4.1 Dag van de Duurzaamheid organiseren	Sanne, Henriette en Harry	04-20		Opgedane kennis en ervaring delen	Kerbaar maken, zichtbaar zijn dat je MVD belangrijk vindt
4.2 Meerdere partijen betrekken bij het evenement	Iedereen	04-20		commitment	MVD, K&F, klanten mee laten doen tijdens Dag van de Duurzaamheid
5.1 Advies-dienst opzetten voor Binnenvaart	Harry & Jan Jaap	najaar 2020		verdienmodel, uitstraling, professionaliteit	bezoekbestendig ondernemen. Kennis en Ervaring delen
5.2 Advies-dienst opzetten voor Kinderopvang	Harry, Henriette en Miranda	najaar 2020		verdienmodel, uitstraling, professionaliteit	bezoekbestendig ondernemen. Kennis en Ervaring delen
5.3 Advies-dienst opzetten voor Bouw	Harry	najaar 2020		verdienmodel, uitstraling, professionaliteit	bezoekbestendig ondernemen. Kennis en Ervaring delen
5.4 Advies-dienst opzetten voor Horeca	Harry	najaar 2020		verdienmodel, uitstraling, professionaliteit	bezoekbestendig ondernemen. Kennis en Ervaring delen
6.1 SR& duurzaamheidsprijs	Sanne & Harry	2020/2021		imago, uitstraling, merkbeleving	Professionaliteit
6.2 interviews afgeven	Sanne & Harry	2020/2021		imago, uitstraling, merkbeleving	Bewust bezig met Duurzaam ondernemen
6.3 Krantenartikels in GOC, FD, Accountancy Vanmorgen	Sanne & Harry	2020/2021		imago, uitstraling, merkbeleving	Bekendheid creëren en nieuwe klanten werven.